



Come cambia il mestiere dell'ufficio stampa?

Jessica Malfatto



HELLO

JESSICA MALFATTO

Digital pr specialist, fondatrice di Digitalpr.pro

- Cosa significa fare digital pr oggi?
- Quali sono le competenze che deve possedere un digital pr specialist?
- Il digital PR specialist è l'evoluzione dell'ufficio stampa tradizionale?

DIGITAL PR: COSA SONO?

E quanto conta la parola
digital?



Le digital PR rappresentano un ponte tra un'azienda, un libero professionista, un imprenditore o, più in generale, un progetto, e un pubblico finale, che può essere costituito prima dai media e poi dai lettori, ad esempio.



... Focus su un metodo di lavoro in grado di portare un determinato soggetto (azienda, libero professionista, ecc) a ottenere una copertura mediatica non fine a se stessa, ma che sia in grado di rispondere a degli **obiettivi specifici**.



”

“Advertising is saying you are good. PR is getting someone else to say you’re good.”

— Jean-Louis Gasse,
Fondatore di BeOS



LA PAROLA **DIGITAL** È SINONIMO DI ACCELERAZIONE PER LE PR

**MA L'ACCENTO
DEVE ESSERE
SULLE LETTERE
“P” ED “R”**



COMPETENZE

Quali competenze deve
avere un digital PR specialist?

2

SAPER SCRIVERE BENE



ON AIR

ANALIZZARE IL PANORAMA MEDIATICO



**SAPER INDIVIDUARE GLI ELEMENTI
MEDIATICAMENTE
INTERESSANTI**



BREAKING
NEWS

COSTRUIRE UN RAPPORTO DI FIDUCIA PROFESSIONALE CON I GIORNALISTI

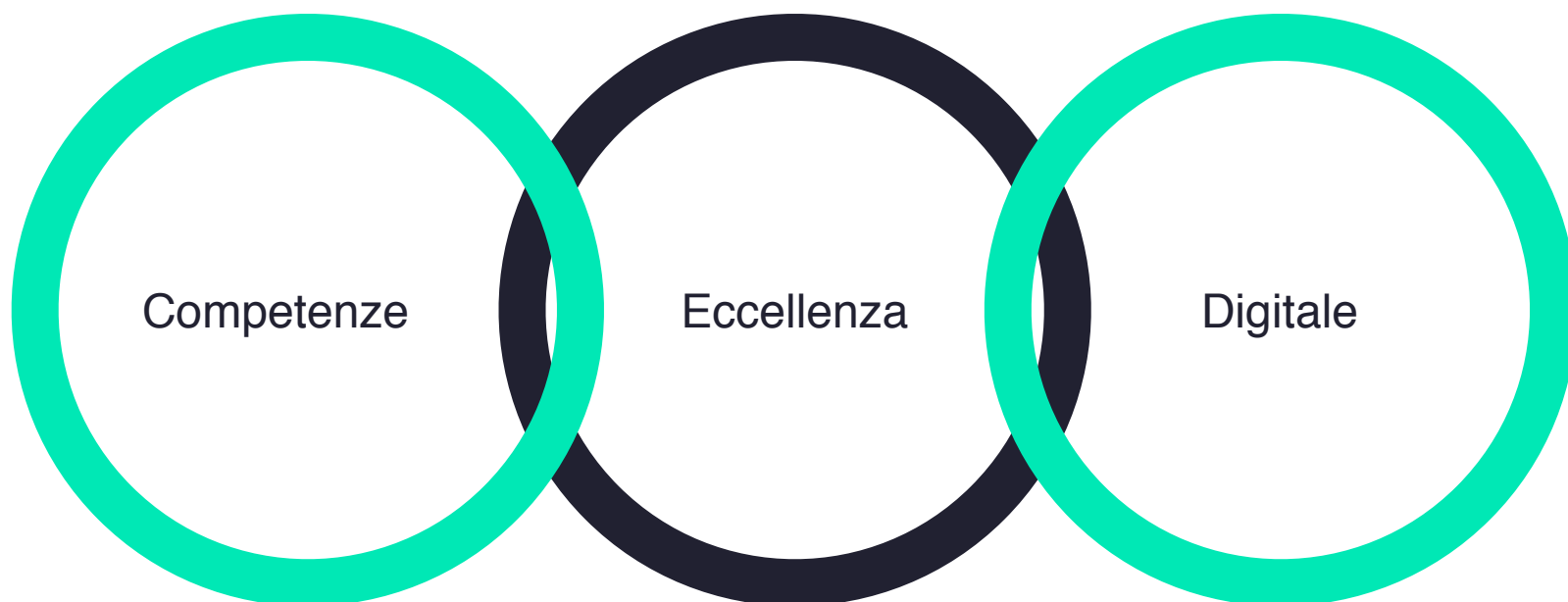


FONDAMENTA + DIGITAL

Costruire le fondamenta e
accelerare con il digitale

3

COME CAMBIA IL MESTIERE DELL'UFFICIO STAMPA E DEL DIGITAL PR SPECIALIST, OGGI?



THANKS

Domande?

Puoi trovarmi qui:
info@digitalpr.pro